

MANUAL DO ALUNO EAD 2017.2



NEAD

NÚCLEO DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

MANUAL DO ALUNO EAD / 2017.2

SUMÁRIO

- 1. CARTA AO ALUNO**
- 2. METODOLOGIA EAD**
- 3. COORDENAÇÃO**
- 4. SALAS VIRTUAIS**
- 5. DISCIPLINAS**
- 6. AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO DO ALUNO**
- 7. CALENDÁRIO ACADÊMICO EAD**
- 8. ALUNO EAD**
- 9. PROFESSOR-TUTOR**
- 10. REGULAMENTO**
- 11. ACESSO A PLATAFORMA EAD**
- 12. PARCERIA**
- 13. ACESSO À PLATAFORMA OAB**
- 14. COMO ACESSAR AS AULAS**

1 - CARTA AO ALUNO

As Faculdades Integradas Hélio Alonso – FACHA oferece a Educação a Distância – EAD com o objetivo de trabalhar uma proposta didático-pedagógica de ensino online, sob a responsabilidade do Núcleo de Educação à Distância - NEAD.

Com o advento da internet foi criado um cenário totalmente novo para a educação a distância. Caminhamos com o propósito de resignificar a prática de ensino. A modalidade de ensino a distância tem ganhado destaque nos meios educacionais porque levam em conta os diferentes tipos de cursos, suas características, a equipe de trabalho e do Ambiente Virtual - AVA.

O Núcleo de Educação a Distância – NEAD tem como objetivo implantar, implementar, acompanhar e avaliar estudos na modalidade a distância para os diversos segmentos da FACHA, utilizando metodologias adequadas ao ensino a distância. O NEAD é estruturado para trabalhar o processo educativo interativo composto de ambiente virtual de aprendizagem, tutoria, material didático, com gestão de uma coordenação.

Em parceria com a Pearson do Brasil, a FACHA traz a seus alunos um processo organizado em Ambiente Virtual – AVA, com amplo material com conteúdos digitais de qualidade, interdisciplinar, contextualizando os temas das disciplinas que serão trabalhadas e enriquecidas por professores-tutores. O material didático, o processo de comunicação e o suporte acadêmico e técnico conduzem todo o processo de aprendizagem, orientando e subsidiando professores e alunos das disciplinas dos cursos da FACHA.

Na Educação à Distância vocês alunos possuem outro perfil, ganham mais autonomia, independência, interação com colegas e professores-tutores, ajudando você a desenvolver importantes habilidades, como a disciplina, o foco e a gestão do próprio tempo. Também, através dos fóruns aplicados às unidades, comentam e participam dos encontros presenciais solicitados pela coordenação.

A FACHA, como condutora do processo educativo, acredita em resultados positivos e criativos na construção de conhecimentos de nossos alunos. Acredite em você, bons estudos.

Professora Adamir Antunes Pereira Gallignani
Coordenadora do NEAD

2 - METODOLOGIA EAD

A FACHA em seu ambiente Virtual - AVA tem o apoio online da Pearson do Brasil para as disciplinas oferecidas, com acesso a todo material didático por meio específico na internet: <http://ead.facha.edu.br>, com código e senha disponibilizados pela Secretaria.

Com uma plataforma de ambiente virtual diferenciada, as disciplinas online oferecem um conjunto de mídias com diversos recursos de aprendizagem como áudio, vídeos e livros das disciplinas online, assim como livros com conteúdos compatíveis dos diferentes cursos disponíveis na Biblioteca da FACHA.

A FACHA está caminhando para uma aproximação entre os cursos presenciais e a distância, tendo em vista as tecnologias cada vez mais integradas, num ambiente híbrido de aprendizagem do ensino. Assim, a FACHA terá um processo híbrido de disciplinas curriculares e eletivas.

O ambiente híbrido de ensino, mediado por computador, foi concebido em princípios didático-pedagógicos que levam em consideração o tipo de disciplina, o ritmo e as diferenças individuais dos alunos e suas necessidades cognitivas.

Os cursos têm como estrutura 4 (quatro) unidades, em sua estrutura, a serem desenvolvidas. Cada unidade tem um número de slides com conteúdos específicos de cada disciplina desenvolvidas através de diferentes interações como: atividades com tarefas individuais ou em grupo, fóruns e painéis. Cada Unidade é composta de 2 (dois) Fóruns com datas de início e fim, pontuadas somente para as avaliações de **VA** e **VF**. Os Fóruns são de frequência obrigatórias sendo as participações do aluno avaliadas conforme suas consistências.

As disciplinas oferecidas podem ser eletivas ou curriculares, conforme determinado pelo NEAD, todas elas oferecidas no semestre com a carga horária de 60 (sessenta) horas.

3 – COORDENAÇÃO DO NEAD

O NEAD é coordenado pela professora Adamir Antunes Pereira Galignani que dará suporte acadêmico e fará atendimento aos alunos das disciplinas online, de forma presencial nas unidades Botafogo e Méier, de acordo com os horários a serem divulgados, e, online pelo e-mail: nead@facha.edu.br.

O NEAD conta com um suporte técnico/ead específico que dá apoio ao aluno, no setor de TI da própria FACHA, o qual atenderá aos alunos com problemas de acesso em decorrência de dificuldades e problemas técnicos, através do e-mail: suportetiead@facha.edu.br, prestando assistência online e offline aos alunos no momento em que estes precisarem.

4 – SALAS VIRTUAIS

Em uma mesma sala virtual das disciplinas podem ser matriculados alunos de diferentes cursos da FACHA. O professor-tutor proporciona a comunicação entre os alunos, promove processos de ensino, esclarece dúvidas e possibilita a aprendizagem do aluno. Também é um espaço de estudo e pesquisa.

5 – DISCIPLINAS

GESTÃO DE PROJETOS

Gerência de Projetos; Histórico e fundamentos; Avaliação e Gerenciamento de riscos de projetos; Organização, negociação e planejamento de projetos; Ferramentas computacionais de planejamento e gerência de projetos; revisões; métricas; Estudos de casos.

METODOLOGIA E TÉCNICA DE PESQUISA

O conhecimento Científico; O trabalho Científico: Elementos e exigências básicas; Métodos e estratégias de estudo e aprendizagem; Tipos de trabalhos científicos; A pesquisa teórico-bibliográfica: a questão da fonte e da seleção de referencial; elementos básicos da redação de trabalho; estruturação dos textos; a construção da pesquisa; O projeto de pesquisa; Elaboração de referências. Normas da ABNT.

ANTROPOLOGIA

Introdução ao pensamento antropológico. O homem e a cultura: Margaret Mead, Malinowski, Radcliffe-Brown. A antropologia francesa e o surgimento de novas perspectivas antropológicas: Emile Durkheim e Marcel Mauss, Lévi-Strauss, Clifford Geertz, Foucault e Latour. Antropologia no Brasil: Darci Ribeiro.

LIDERANÇA E DESENVOLVIMENTO DE EQUIPES

A formação da equipe. Fundamentos do comportamento de grupo. Tipos de equipe. Formação de equipes eficazes. Liderança: Liderança versus chefia. Liderança nas fases de evolução de equipes. Características dos líderes. Estilos de liderança. Conceitos, habilidades e atitudes necessárias ao exercício da liderança aplicáveis à realidade organizacional, alavancadoras da eficiência e eficácia na condução de um negócio. Visão sistêmica imprescindível à gestão dos recursos empresariais. A liderança e os resultados. Mantendo e desenvolvendo a equipe.

MARKETING SOCIAL E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

O marketing do século XXI centrado no ser humano: conceituações e interdisciplinaridade do marketing. Compreendendo o marketing socialmente responsável. A ética nas empresas. O impacto do marketing sobre a sociedade. Analisando o ambiente do marketing social. Desenvolvendo estratégias de marketing social. Comportamento do consumidor e fatores de influência no comportamento de compra. O processo decisório de consumo. Precificação estratégica com base no comportamento do consumidor. Passos para o planejamento do marketing social.

RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

Histórico dos debates a respeito de ética e responsabilidade social no Brasil e no mundo. Responsabilidade socioambiental e desenvolvimento sustentável. Fundamentos conceituais para compreensão da emergência dos debates sobre responsabilidade socioambiental e suas possíveis consequências. Contexto atual. Responsabilidade socioambiental como estratégia de gestão. Indicadores, certificações, tecnologias e instrumentos de gestão relacionados à responsabilidade socioambiental. Cooperação, articulações Intersetoriais e promoção do desenvolvimento. Desafios da prática e tendências.

ECONOMIA

Conceitos básicos de economia. O problema econômico, o papel da tecnologia, análise do sistema econômico, economia: os dois grandes ramos. Microeconomia. Curva de demanda, produção, custos e lucro, oferta de bens e serviços, análise de mercado. Macroeconomia. Fundamentos de macroeconomia, política fiscal, política monetária, política cambial. Economia mundial e brasileira. Mundo: tendências e desafios, desenvolvimento econômico brasileiro, a empresa competitiva, problemas estruturais e indicadores econômicos.

GESTÃO DE NEGÓCIOS E EMPREENDEDORISMO

Conceito de Empreendedorismo. Perfil do Empreendedor. Aspectos Comportamentais do Empreendedor. Cidadania e Organização Social. Cidadania e Organização. Político-Econômica. Administração Aplicada à área de Informática. O Sistema Empresa. A Empresa frente às novas realidades com a globalização, desenvolvimento dos negócios. O estudo das oportunidades. Ideias de empresas. Empresas Emergentes. Criação e lançamento de uma empresa no mercado. Teoria Visionária. As forças importantes na criação de uma empresa. Principais características do empreendedor.

FILOSOFIA

Filosofia geral. O que é filosofia, filosofias orientais, filosofias brasileiras, filosofia hoje. História da filosofia. Filosofia antiga, filosofia medieval, filosofia moderna, filosofia contemporânea. Lógica, teoria do conhecimento, filosofia da mente e da linguagem. Temas diversos. Realidade virtual, filosofia das ciências, ética e filosofia política, ética profissional e empresarial.

TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO E APRESENTAÇÃO

Origens dos conflitos. Cooperação, Competição e Conflito. Características do Negociador. Conceitos e Técnicas. Estratégias e Táticas em Negociação. Modelo de Influência Situacional. Processo de Negociação. Os elementos de uma Boa Negociação. Aplicações simuladas: jogos de negociação. Apresentação pessoal. Postura. Contato visual. Movimentação. Expressão corporal. Importância da apresentação pessoal para a imagem do profissional e da organização. Comunicação humana: elementos, tipos e objetivos. Vícios de linguagem. Técnicas de apresentação: partes, formas e planejamento. Apresentação e as técnicas de comunicação como uma estratégia competitiva. Ferramentas e dicas práticas.

MARKETING DE EVENTOS

Conceito de eventos. Eventos como atividade econômica. Eventos como atividade de marketing. Tipologia dos eventos. Planejamento e coordenação de eventos. Administração financeira de eventos. Captação de recursos.

MARKETING DE RELACIONAMENTO

Conhecimento e Utilização do marketing de relacionamento; Papéis básicos do marketing de relacionamento; O processo de comunicação entre empresa e cliente; Compreensão das necessidades de relacionamento da empresa; Gestão do atendimento; Benefícios do relacionamento da empresa; Fatores favoráveis e fidelização de clientes; Técnica de CRM. Do SAC ao Call Center; Relacionamento entre grupos; Marketing Direto; Softwares específicos; Análise de empresas reais; Veículos alternativos; Relacionamentos através das ferramentas; Peças promocionais.

COMUNICAÇÃO E LINGUAGEM

As especificidades da linguagem oral e escrita. A linguagem e a diversidade linguística. A leitura e a interpretação de textos orais e escritos. A elaboração de respostas subjetivas a partir de textos diversos. A leitura e a produção textual de gêneros acadêmicos específicos da área. A utilização do vocabulário adequado para a área focalizada. Tópicos gerais sobre argumentação e persuasão em textos orais e escritos. Revisão de tópicos gramaticais.

LINGUA BRASILEIRA DE SINAIS - LIBRAS

Estudo da história dos movimentos políticos organizados por associações de surdos e suas conquistas. A diferença entre linguagens e língua - implicações para se pensar os processos identitários. A Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS) em suas singularidades linguísticas e seus efeitos sobre o desenvolvimento, aquisição da língua(gem) e produções culturais. O campo e objetos do campo "Estudos Surdos em Educação" bem como suas relações com a Psicologia Educacional. As bases epistemológicas das divergências das diferentes formas de se entender a inclusão de pessoas surdas.

6 – AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO DO ALUNO

A avaliação da aprendizagem nas disciplinas de EAD é um processo de acompanhamento contínuo, permitido por diferentes procedimentos: avaliações a distância composta de exercícios, participações online em tarefa e fóruns e avaliações presenciais.

As avaliações VA – Verificação da aprendizagem 1, VF- Verificação da aprendizagem 2 ou 2ª Chamada (VA ou VF) serão aplicadas de forma presencial, em laboratório. Cada avaliação será composta pelos seguintes valores: 2 (dois) pontos para Fóruns, 2 (dois) pontos para Entrega de Tarefas e 6 (seis) pontos pela prova online.

Os fóruns das disciplinas em EAD levam em consideração a interatividade, a assertividade e a pertinência ao assunto. Elas serão em número de 4 (quatro), de Discussão A, B, C e D, com os assuntos estabelecidos pelos professores-tutores, em conformidade com as unidades.

1º - Os fóruns de Discussão A e B abordarão as unidades 1 (um) e 2 (dois) para a primeira avaliação VA, os fóruns C e D as unidades 3 (três) e 4 (quatro) para a avaliação VF.

2º - Cada fórum será avaliado qualitativamente quanto à proposta do Fórum.

3º - As avaliações presenciais das turmas de EAD terão o valor de 6 (seis) pontos, constituindo um somatório com Fóruns e Tarefas, num total de 10 (dez) pontos.

4º - Segunda Chamada - O aluno que não comparecer a uma das avaliações presenciais, VA ou VF, deverá fazer a 2ª chamada na qual terá o valor de 10 (dez) pontos.

5º - A prova de 2ª chamada não terá a pontuação dos Fóruns ou Tarefas.

7 – CALENDÁRIO ACADÊMICO EAD

O Calendário Acadêmico das disciplinas online seguirão o da FACHA, tendo as avaliações, os fóruns e Tarefas prazos e datas específicas para início e término.

AGOSTO	
14/08 a 31/8	Início e desenvolvimento da Disciplina Online
14/08	Leitura do Manual do Aluno EAD
15/08	Encontro Offline – Unidade Méier, 10:00h
17/08	Encontro Offline – Unidade Botafogo, 19:00h
21/08	Abertura Fórum A – Unidade 1
SETEMBRO	
01/09 a 30/09	Aulas Online
07/09	Feriado Nacional / Independência do Brasil
11/09	Abertura Fórum B – Unidade 2
OUTUBRO	
01/10 a 08/10	Aulas Online
08/10	Fechamento dos Fóruns A e B as 23:59h
09/10 e 10/10	VA EAD (9h às 11h e 13h às 21h)
11/10 a 31/10	Aulas Online
11/10	Abertura Fórum C – Unidade 3
12/10	Feriado Nacional / Padroeira do Brasil
NOVEMBRO	
01/11 a 30/11	Aulas Online
02/11	Feriado Nacional / Finados
06/11	Abertura Fórum D – Unidade 4
15/11	Feriado Nacional / Proclamação da República
20/11	Feriado Estadual / Consciência Negra
DEZEMBRO	
01/12 a 10/12	Aulas Online
04/12 e 05/12	VF EAD (9h às 11h e 13h às 21h)
06/12 a 10/12	Aulas Online
11/12 e 12/12	2ª Chamada EAD (9h às 11h e 13h às 21h)
18/12	Término do período letivo

8 – ALUNO EAD

O aluno receberá uma senha que dará acesso à disciplina matriculada. Ao acessar a página da FACHA o aluno encontrará um banner de acesso à disciplina.

Os alunos das disciplinas em EAD deverão organizar seu tempo, a fim de atender aos prazos fixados para as atividades programadas, assim como estar atento às datas de início e fim dos Fóruns.

O aluno deverá cumprir todas as atividades das unidades das disciplinas online.

Não serão aceitas, fora do prazo, as atividades estipuladas pelos professores-tutores.

Nas avaliações presenciais o aluno deverá apresentar um documento de identificação com foto.

O aluno deverá usar os e-mails dos professores- tutores e dos colegas de disciplina para maior interação e enriquecimento das aulas.

9 – PROFESSOR-TUTOR

Os professores-tutores fazem a interação com o aluno e os lançamentos de notas, presenças e acompanhamento das aulas, no sistema.

Os professores-tutores apresentarão metodologias diferenciadas numa proposta dialógica e interacionista.

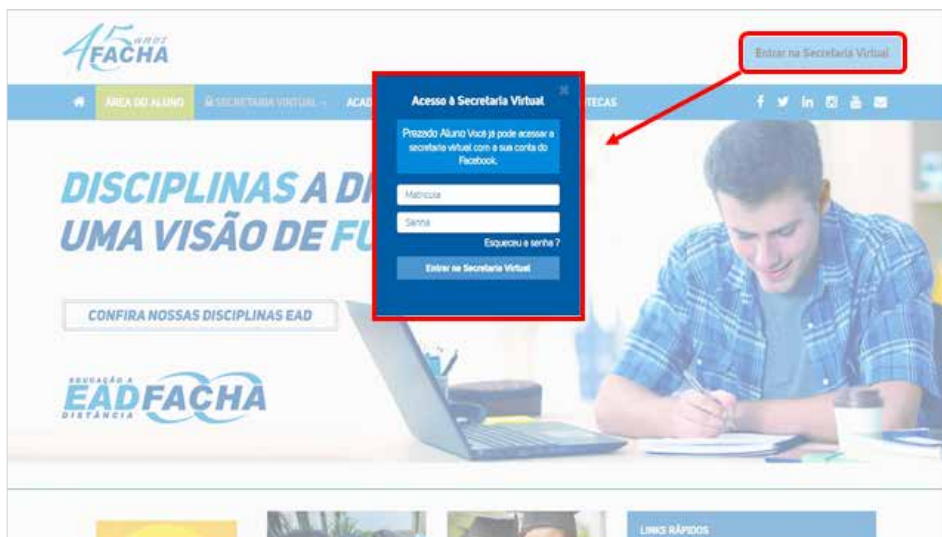
10 – REGULAMENTO

O NEAD possui um regulamento específico que sustentam as disciplinas eletivas através da Educação à Distância, estando à disposição dos alunos.

11 – ACESSO À PLATAFORMA AVA

O acesso ao sistema para realização das disciplinas eletivas é fácil e rápido, para isso, deverá ser seguido o seguinte passo a passo:

1. Entre no site da FACHA, acesse a secretaria virtual com seu nome ou e-mail de usuário e senha. Caso ainda não o possua, favor entrar em contato com o suporte através do e-mail suportetiead@facha.edu.br.



2. Em seguida, caso esteja matriculado em uma disciplina online, aparecerá um link conforme mostra a imagem abaixo:

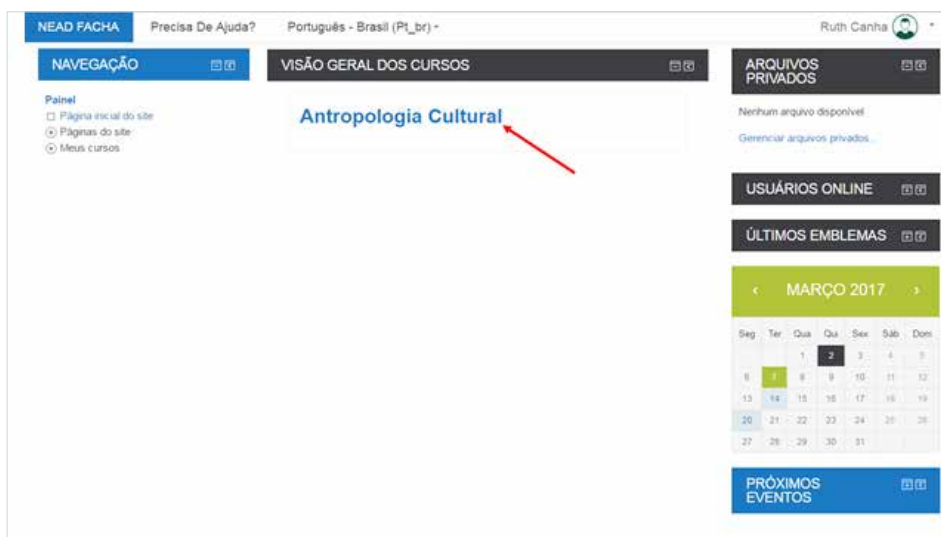


3. Alternativamente você poderá acessar através do endereço:
<http://ead.facha.edu.br/login/index.php>

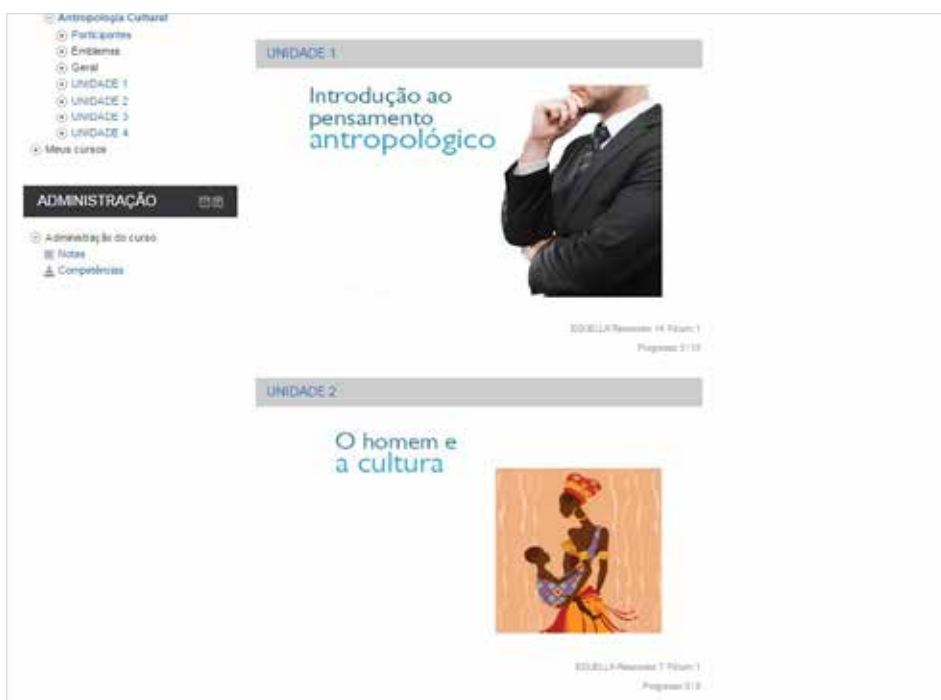


4. Utilize sua matrícula em nome do usuário e sua data de nascimento como senha, com o seguinte formato: dd/mm/aaaa. Esta é uma senha temporária que você deverá substituir no primeiro logon.

5. Após efetuar o login com sucesso, você visualizará na entrada, as disciplinas online que você se inscreveu.



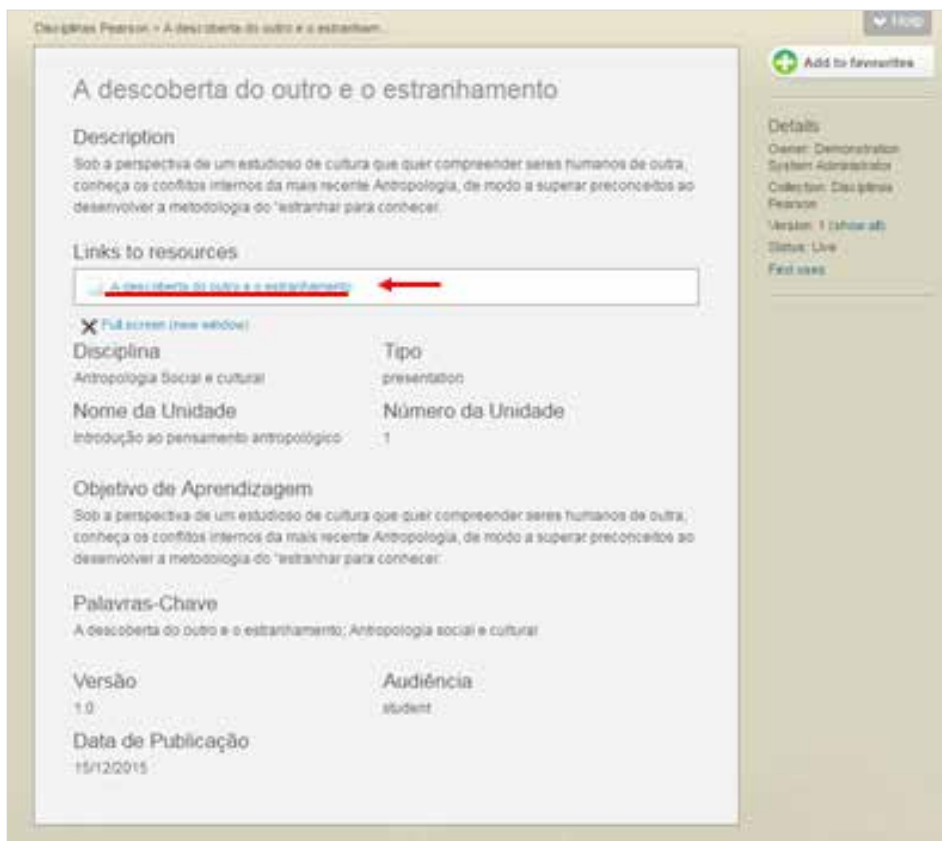
6. Clique na disciplina desejada para ter acesso à sala de aula virtual.



7. Acesse no menu as unidades que desejar desenvolver. Para isto aguarde instruções do professor.



8. Logo em seguida, clique no link para abrir o conteúdo.



9. Feito isto, clique novamente no link desejado para acesso a sua aula interativa.



10. Caso encontre dificuldade no acesso a plataforma, entre em contato com o suporte no e-mail suportetiead@facha.edu.br.

Bons estudos!



Sobre a Pearson Education:

A *Pearson Education*, fundada em 1844, é um grupo de origem inglesa e líder em educação no Mundo, atuando em 70 países. A Pearson Brasil possui uma sólida estrutura tecnológica conteudista para apoiar as atividades de Educação a Distância, convencional e eletrônica, com capacidade de armazenagem e tráfego de dados capaz de suportar milhões de acessos simultâneos.

Uma proposta estratégica digital para implantação em todos os cursos da FACHA

Na parceria estabelecida entre a FACHA x *Pearson Education* o aluno poderá cursar, à distância, disciplinas nas diferentes áreas do conhecimento. Em 2017, o portfólio de disciplinas apresenta mais opções, para que, dessa forma, os alunos possam escolher e optar por disciplinas curriculares híbridas e eletivas.

Estão sendo disponibilizadas à distância disciplinas curriculares, eletivas e preparatórias.

DISCIPLINAS 2017.2: Antropologia Social e Cultural, Comunicação e Linguagem, Métodos e Técnicas de Pesquisa, Gestão de Projetos, Empreendedorismo, Filosofia, Comunicação Empresarial, Economia, Marketing de Relacionamento, Marketing Social e Comportamento do Consumidor, Liderança e Desenvolvimento de Equipes, Marketing de Eventos, Responsabilidade Socioambiental e Língua Brasileira de Sinais - Libras.

IMPORTANTE!

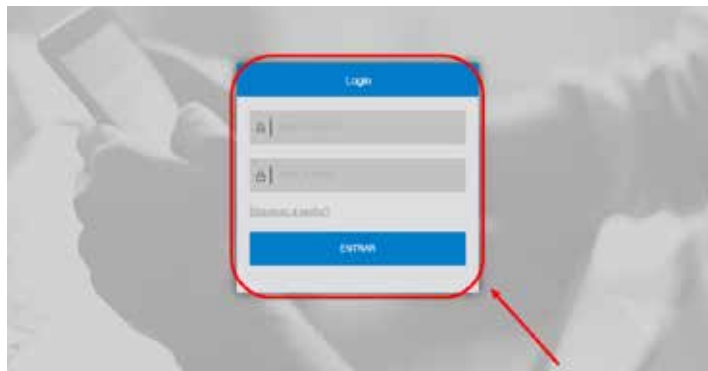
As disciplinas Tópicos Especiais OAB 1 e Tópicos Especiais OAB 2 são oferecidas em outra plataforma específica para o Exame Preparatório da OAB. Clique no logotipo abaixo para acessar a plataforma!



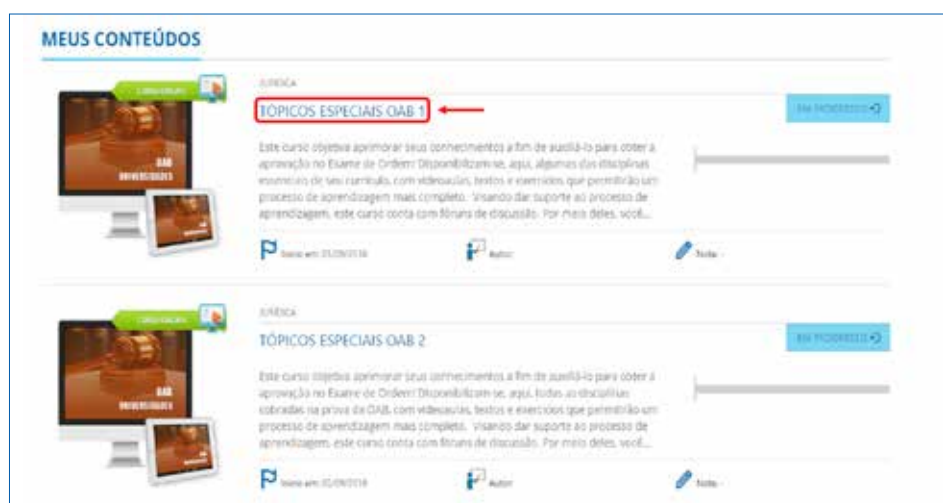
13 – ACESSO À PLATAFORMA GEN

Para realizar o acesso das disciplinas OAB é fácil e rápido, para isso, deverá realizar os seguintes passos.

1. Entre no endereço <http://ava.grupogen.com.br/login.php>, acesse página de login com número de sua matrícula e senha. Caso ainda não possua, favor entrar em contato com o suporte através do e-mail <suportetead@facha.edu.br>.



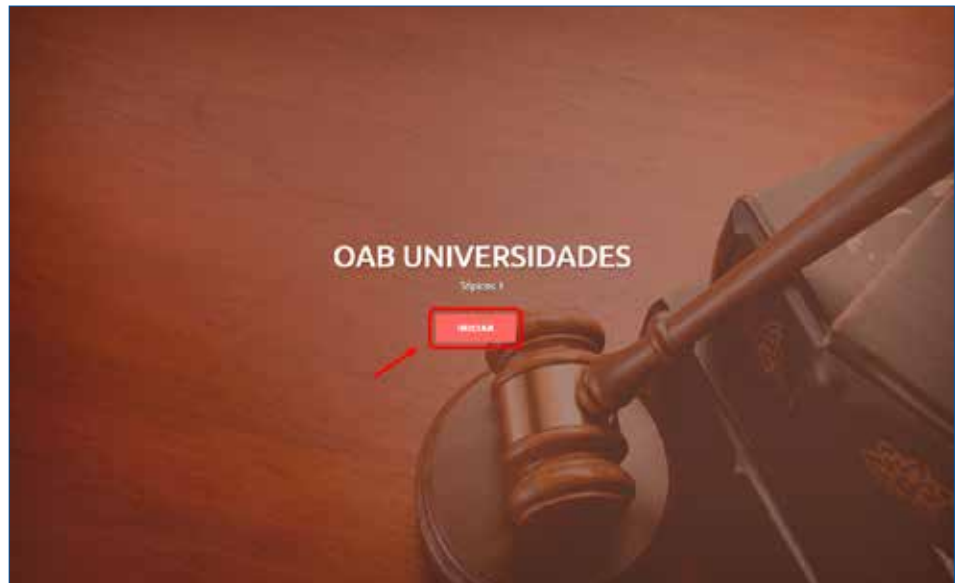
2. Após acessar sua conta, em seguida irá aparecer TÓPICOS ESPECIAIS OAB. Clique para carregar para nova janela.



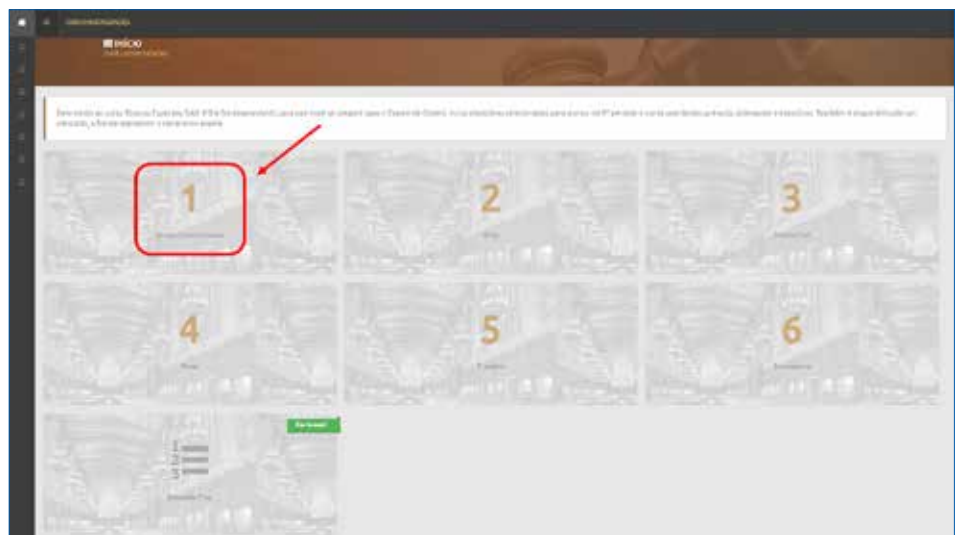
3. Em seguida, irá aparecer o botão CLIQUE AQUI PARA ACESSAR O CURSO. Conforme mostrado abaixo.



4. Após carregar a página, clique no botão INICIAR.



5. Clique no **Tópico** desejado para acessar à sala virtual.



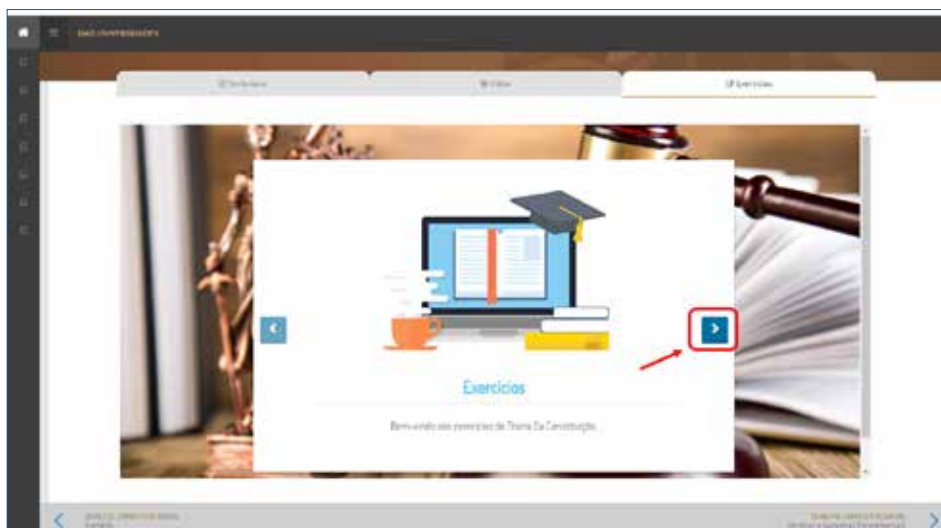
6. Selecione a aula desejada.



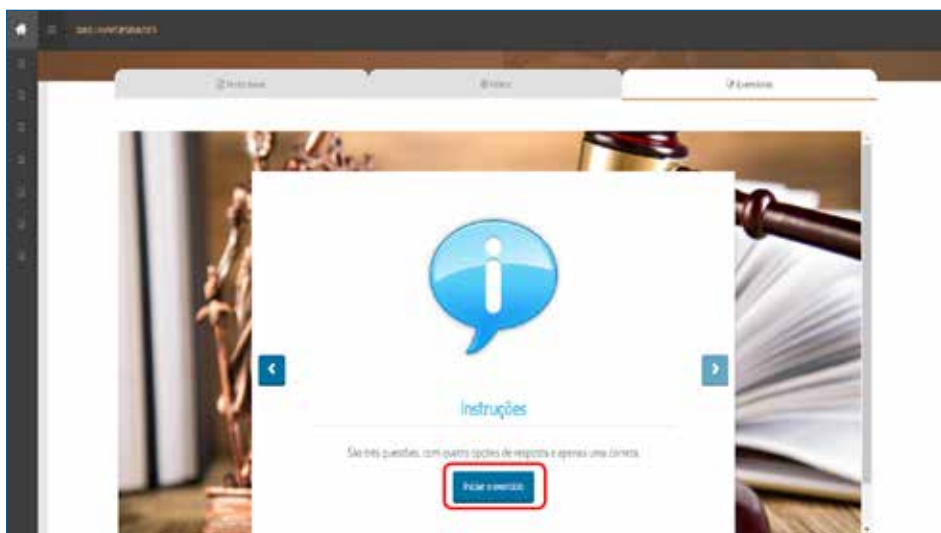
7. Clique na aba **Texto-base** para ver o conteúdo e clique na seta avançar até o final. Repita o procedimento nas demais abas, (texto-base, vídeo, exercício).



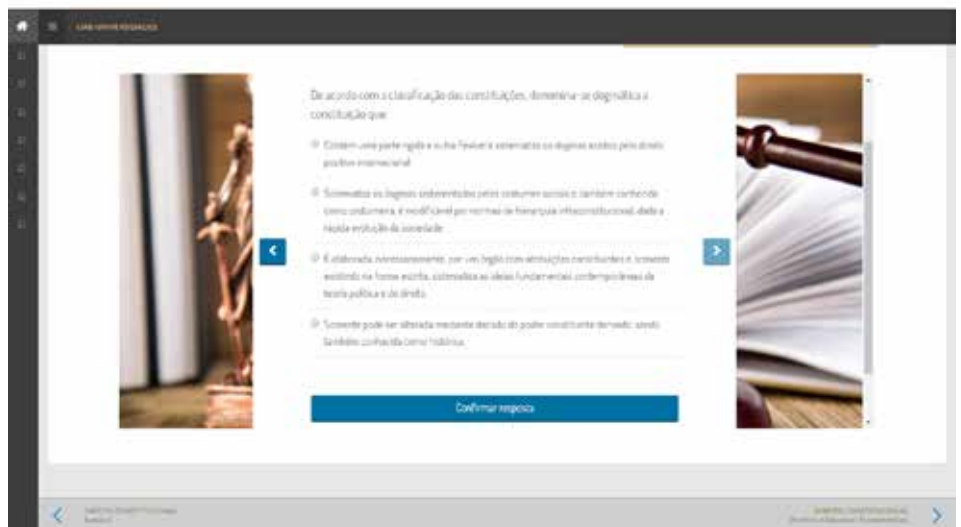
8. Na aba exercício, clique na seta para avançar.



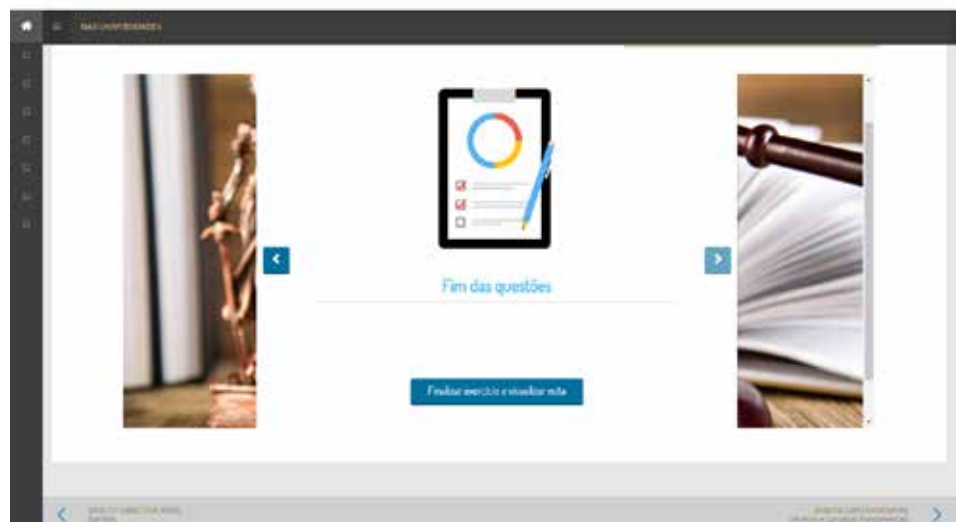
9. Clique em **Iniciar Exercício**.



10. Selecione opção correta e clique no botão Confirma Resposta.



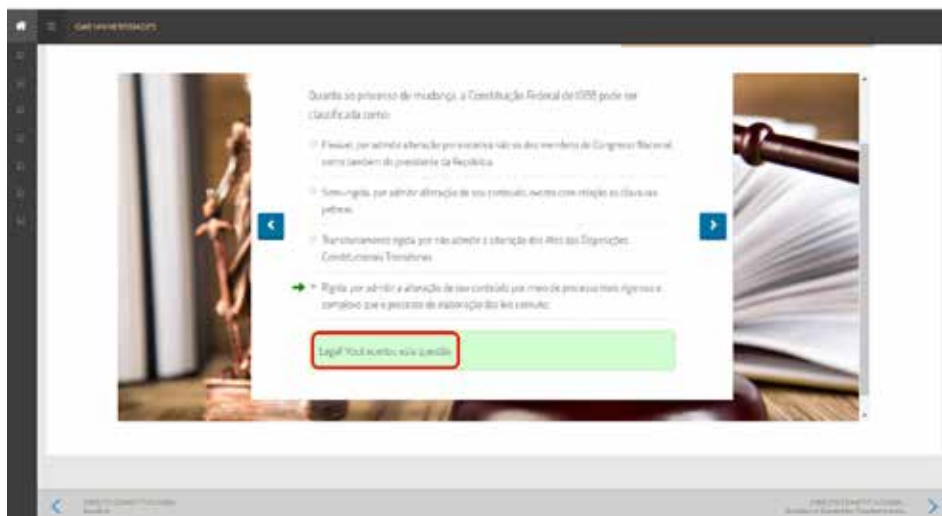
11. Clique no botão Finalizar Exercício e Visualizar Nota.



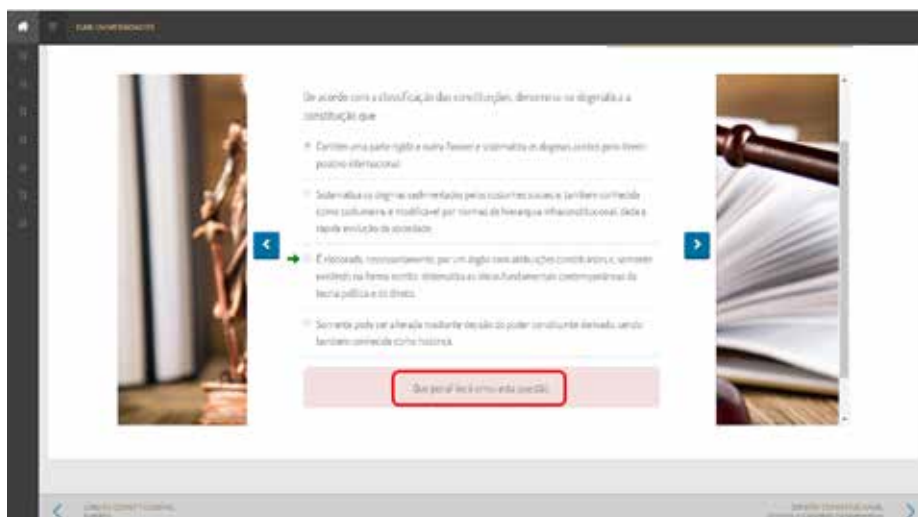
12. Em seguida, aparecerá sua Nota. Clique no botão Rever questões para consultar o resultado.



13. Será apresentado as questões acertadas sinalizada pela barra verde.



14. As questões será sinalizada pela barra vermelha.



15. Caso encontre dificuldade no acesso a plataforma, entre em contato com suporte por e-mail <suportetiead@facha.edu.br>.

1. ACESSE A SECRETARIA VIRTUAL COM SEU NOME DE USUÁRIO E SENHA.

2. EM SEGUIDA, CASO ESTEJA MATRICULADO EM UMA DISCIPLINA ONLINE, APARECERÁ UM LINK.

3. ALTERNATIVAMENTE VOCÊ PODERÁ ACESSAR ATRAVÉS DO ENDEREÇO:
ead.facha.edu.br

4. UTILIZE SUA MATRÍCULA OU E-MAIL EM NOME DO USUÁRIO E SUA DATA DE NASCIMENTO, COMO SENHA TEMPORÁRIA:
[dd/mm/aaaa](#)

5. APÓS EFETUAR O LOGIN COM SUCESSO, VOCÊ VISUALIZARÁ AS DISCIPLINAS ON-LINE QUE VOCÊ SE INSCREVEU.

6. CLIQUE NA DISCIPLINA DESEJADA PARA TER ACESSO À SALA DE AULA VIRTUAL

7. ACESSE NO MENU SUPERIOR AS UNIDADES QUE DESEJAR DESENVOLVER. PARA ISTO AGUARDE INSTRUÇÕES DO PROFESSOR.

8. AO ACESSAR A UNIDADE DE APRENDIZADO, VOCÊ TERÁ À SUA DISPOSIÇÃO SUAS ATIVIDADES.

9. NÃO SE ESQUEÇA DE PARTICIPAR DOS FÓRUMS, PORQUE ELES SÃO PONTUADOS.

10. FEITO ISTO, CLIQUE NOVAMENTE NO LINK DESEJADO PARA ACESSO À SUA AULA INTERATIVA.

NEAD
NÚCLEO DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

MANUAL DO ALUNO EAD / 2017.2





Informações: 2102-3129 • www.facha.edu.br

Campus Botafogo • Rua Muniz Barreto 51 - Botafogo - Tel.: 2102-3100
Campus Méier • Rua Lucídio Lago 345 - Méier - Tel.: 3570-8600